

**PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024**

Fin	Objetivo	Indicador	Medios de Verificación	Supuestos
	2.3.4. INCREMENTAR EL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO AL MUNICIPIO.	NÚMERO DE INCREMENTO DEL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO AL ESTADO	ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024	PRESUPUESTO MUNICIPAL Y ESTATAL
<b>Propósito</b>	INCREMENTO DE PERSONAS QUE RECONOCEN AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURÍSTICO	NÚMERO DE INCREMENTO DE VISITANTES QUE RECONOCEN AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURÍSTICO	REPORTE HOTELERO DATATUR POR SECTUR ESTATAL 2024, ENCUESTAS DE EVALUACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024, REPORTE DEL MUSEO DE HUICHAPAN 2024	APOYO DE EIDADATARIOS, PRESUPUESTO MUNICIPAL, ESTATAL Y FEDERAL
<b>Componente 1</b>	INCREMENTO DE CONVENIOS REALIZADOS PARA ATRAER GRUPOS DE PERSONAS AL MUNICIPIO	NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS PARA ATRAER TURISMO EN EL MUNICIPIO	REPORTE DE CONVENIO DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024	PANDEMIAS, APOYO DE ESTABLECIMIENTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS
<b>Actividad 1 C1</b>	INCREMENTO DE ENTREVISTAS REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN DE TURISMO PARA PROMOVER HUICHAPAN	NÚMERO DE INCREMENTO DE ENTREVISTAS REALIZADAS CON LAS DIFERENTES AGENCIAS DE VIAJES PARA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO	REPORTE FOTOGRAFICO DIRECCIÓN DE TURISMO 2024	APOYO Y PRESUPUESTO MUNICIPAL
<b>Componente 2</b>	INCREMENTO DE RECORRIDOS QUE SE DAN A GRUPOS DE PERSONAS	NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS REALIZADOS A GRUPOS POR VINCULACIÓN PERSONAS	REPORTE DE BOLETOS VENDIDOS DE TURIBUS EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024	PANDEMIAS, PRESUPUESTO MUNICIPAL, PERSONAL SUFICIENTE.
<b>Actividad 1c2</b>	INCREMENTO QUE SE HA DADO EN LOS RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS	NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE TURISMO	BITACORA MENSUAL Y REPORTE DE BOLETOS VENDIDOS EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024	APOYO DEL GOBIERNO MUNICIPAL, ASI COMO PRESTADORES DE SERVICIOS
<b>Componente 3</b>	INCREMENTO DE CAPACITACIONES PARA LA MEIORA INTEGRAL DE LOS SERVICIOS PRODUCTOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO	NÚMERO DE INCREMENTO DE CAPACITACIONES REALIZADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS	CARPETA DE REGISTROS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024	APOYO DE GOBIERNO ESTATAL Y MUNICIPAL Y CONCIENTIZACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS

Elaboró: Lic. Gabriela Mejía Gonzalez  
 Dirección de Turismo

  
**UNIDAD DE PLANEACIÓN**  
 Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación

  
**DESARROLLO ECONOMICO**  
 Autorizó: Lic. Margarita Callejas Hernández  
 Secretaría de Desarrollo Económico y M

**PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024**

Actividad	Objetivo	Indicador	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Actividad 1c3</b>	INCREMENTAMENTO DE LAS CERTIFICACIONES Y RENOVACIONES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS	NÚMERO DE INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS	CARPETA DE REGISTROS DE ASISTENCIA EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024	APOYO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y PRESUPUESTO DEL MUNICIPIO.
<b>Componente 4</b>	INCREMENTAR LAS CAMPAÑAS REALIZADAS EN LA PAGINA DE TURISMO PARA PROMOCIONAR EL MUNICIPIO	NÚMERO DE INCREMENTO DE CAMPAÑAS REALIZADAS PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL MUNICIPIO	PÁGINA HUICHAPAN PUEBLO MÁGICO Y CALENDARIOS DE POST EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024	APOYO DE LAS DIFERENTES ÁREAS Y ACCESIBILIDAD DE PRESTADORES
<b>Actividad 1 c4</b>	INCREMENTAR LOS POSTS REALIZADOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO	NÚMERO DE INCREMENTO DE POSTS REALIZADA A LOS DIFERENTES PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA PÁGINA DE TURISMO DEL MUNICIPIO	PÁGINA DE TURISMO DEL MUNICIPIO 2024	APOYO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, APOYO DEL RECURSO HUMANO Y MATERIAL
<b>Actividad 2 c4</b>	INCREMENTAR LAS PARTICIPACIONES REALIZADAS DE LAS DIRECCIÓN DE TURISMO DE HUICHAPAN EN EVENTOS	NÚMERO DE INCREMENTO DE PARTICIPACIONES CON EL STAND DE HUICHAPAN EN EVENTOS Y LUGARES	REPORTE FOTOGRÁFICO E INVITACIONES ARCHIVADAS EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024	APOYO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, APOYO DEL RECURSO HUMANO Y MATERIAL

Elaboró: Lic. Gabriela Mejía Gonzalez  
Dirección de Turismo



Revisó: C.P y A.P Martha Lugo Jaramillo  
Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación



Autorizó: Lic. Margarita Callejas Hernández  
Secretaría de Desarrollo Económico y M



**DESARROLLO ECONOMICO**



**PROGRAMA DE DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL 2024**  
**Matriz de Indicadores de Resultados**

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y /o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustada metas	Avance de metas
<b>Fin</b>	NÚMERO DE INCREMENTO DEL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO AL ESTADO	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO EN EL MUNICIPIO	NÚMERO DE NUEVOS RECORRIDOS OFERTADOS ES IGUAL AL NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE				
<b>Propósito</b>	NÚMERO DE INCREMENTO DE VISITANTES QUE RECONOCEN AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURISTICO	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE VISITANTES QUE RECONOCEN AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURISTICO	NÚMERO DE NUEVOS VISITANTES QUE RECONOCEN AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURISTICO ES IGUAL AL NÚMERO DE TURISTAS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	1000	3000		
<b>Componente 1</b>	NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS PARA ATRAER TURISMO EN EL MUNICIPIO	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS	NÚMERO DE NUEVOS CONVENIOS ES IGUAL AL NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	3	8		

Elaboró: Lic. Sabina María González  
 Dirección de Turismo




UNIDAD DE PLANEACIÓN  
 Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación




DESARROLLO ECONÓMICO  
 Secretaría de Desarrollo Económico y M






**PROGRAMA DE DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL 2024**  
**Matriz de Indicadores de Resultados**

Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (Incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustada	Avance de metas
<b>Actividad 1c1</b>	NÚMERO DE INCREMENTO DE ENTREVISTAS REALIZADAS CON LAS DIFERENTES AGENCIAS DE VIAJES PARA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE ENTREVISTAS REALIZADAS	NÚMERO DE ENTREVISTAS ES IGUAL AL NÚMERO DE ENTREVISTAS REALIZADAS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	3	24	
<b>Componente 2</b>	NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS REALIZADOS A GRUPOS POR VINCULACIÓN PERSONAS	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS POR VINCULACIÓN	NÚMERO DE RECORRIDOS POR VINCULACIÓN ES IGUAL AL NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	4	12	
<b>Actividad 1c2</b>	NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE TURISMO	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS	NÚMERO DE RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS ES IGUAL AL NÚMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	72	240	
<b>Componente 3</b>	NÚMERO DE INCREMENTO DE CAPACITACIONES REALIZADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS	EFICACIA	MIDE EL NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS	NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS ES IGUAL AL NÚMERO DE CAPACITACIONES	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	15	12	

Elaboró: Lic. Gabriela Mejía González  
 Dirección de Turismo

UNIDAD DE PLANEACIÓN  
 Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación  
 Revisó: Lic. y A.P. Martha Lugo Jararrito

DESARROLLO ECONÓMICO  
 Autorizó: Lic. Margarita Callejas Hernández  
 Secretaría de Desarrollo Económico y M

**PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL 2024**  
**Matriz de Indicadores de Resultados**

Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustada	Avance de metas
<b>Actividad 1c3</b> NÚMERO DE INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITADAS	NÚMERO DE INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITADAS ES IGUAL AL NÚMERO DE CERTIFICACIONES OTORGADAS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	4	8		
<b>Componente 4</b> NÚMERO DE INCREMENTO DE CAMPAÑAS REALIZADAS PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL MUNICIPIO	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE CAMPAÑAS REALIZADAS	NÚMERO DE INCREMENTO DE CAMPAÑAS ES IGUAL AL NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	3	12		
<b>Actividad 1c4</b> INCREMENTO DE POSTS REALIZADA A LOS DIFERENTES PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA PÁGINA DE TURISMO DEL Municipio	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE POSTS REALIZADOS	NÚMERO DE INCREMENTO DE POSTS REALIZADOS ES IGUAL AL NÚMERO DE POSTS PUBLICADOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	75	144		
<b>Actividad 2 c4</b> NÚMERO DE INCREMENTO DE PARTICIPACIONES CON EL STAND DE HUICHAPAN EN EVENTOS Y LUGARES	EFICACIA	MIDE EL INCREMENTO DE PARTICIPACIONES REALIZADAS CON EL STAND	NÚMERO DE INCREMENTO DE PARTICIPACIONES CON STAND ES IGUAL AL NÚMERO DE EVENTOS ASISTIDOS	NÚMERO	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	11	12		

Elaboró: Lic. **Gabriela Mejía González**  
 Dirección de Turismo

UNIDAD DE PLANEACIÓN  
 Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación  
 Revisó: C.E.Y.A.P. **Martha Lugo Jaramillo**

DESARROLLO ECONÓMICO  
 Autorizó: Lic. **Margarita Callejas Hernández**  
 Secretaría de Desarrollo Económico y M